

# VM-KONCEPT



Förslag på nytt VM-koncept för Stockholms Stadsmission Second hand – Vällingby Centrum

# PROJEKTBESKRIVNING

Jag har valt Stockholms Stadsmission Second hand i Vällingby Centrum, utanför Stockholm. Det är ett stort köpcentrum med de flesta kedjorna representerade. Däribland en second hand-butik som tyvärr inte får så mycket trafik som de andra butikerna.

Stockholms Stadsmission arbetar för ett mänskligare samhälle genom social omsorg, vård, arbetsintegration och utbildning. Målet är att främja delaktighet oavsett ekonomi och bakgrund, samt att förebygga utanförskap.

Second hand-butikerna är fantastiska i Stadsmissionens arbete på så många plan. Bland annat för att skapa mer återbruk och spara på vår planet. Men för att få fler att handla second hand behöver butikerna bli mer inbjudande och inspirerande. Speciellt butiken i Vällingby. Därför vill jag se vad jag kan göra för att locka in fler potentiella kunder.



# STOCKHOLMS STADSMISSION VÄLLINGBY C



# STOCKHOLMS STADSMISSION VÄLLINGBY C



Butiken har flera stora skyltfönster som tyvärr inte tas tillvara. De saknar inspiration och tanke och lockar absolut inte in i butiken för att se mer.

# STOCKHOLMS STADSMISSION VÄLLINGBY C



# STOCKHOLMS STADSMISSION VÄLLINGBY C

Några tydliga  
aktivitetsytor finns  
egentligen inte. Och  
de bord och podier  
som finns är röriga  
och överbelamrade.



# STOCKHOLMS STADSMISSION VÄLLINGBY C



Skoavdelningen är ganska sorterad och iordninggjord. Men det saknas inspiration och med så många skor framme blir det svårt att se vad som egentligen finns.

# STOCKHOLMS STADSMISSION VÄLLINGBY C





# FÖRSLAG NYTT VM-KONCEPT

Det går att sälja begagnade saker utan att de känns använda på ett negativt sätt. En viktig del i det är känslan i själva butiken. Och den känslan ska vara mer vintage än begagnat. Som att varorna är noga utvalda och inte bara skänkta.

Den röda tråden genom butiken blir inredningen, eftersom det inte finns några kollektioner att jobba med. Och många i personalen arbetstränar och har begränsad eller ingen vana av att jobba med försäljning och framför allt VM. Därför vill jag att skyltfönster och aktivitetsytor är inspirerande men okomplicerade, för att det ska vara lätt att hålla dem fina och även förnya dem på ett enkelt sätt.

Genom att inte pressa in så många varor på en begränsad yta vill jag ge kunderna en chans att se vad som faktiskt exponeras. Det tror jag skapar större omsättning på varorna och därmed högre frekvens i förnyelse av sortimentet. Vilket i sin tur gör att det blir roligt att besöka butiken ofta.

Kläderna ska i mesta möjliga mån hängas i färgskala. Även om alla plagg är olika och unika så skapar det ett lugn och ger ett mycket mer arbetat helhetsintryck.



# MOODBOARD



Luftigt  
Inspiration till återbruk  
"Rena/råa" material  
Grönt/levande

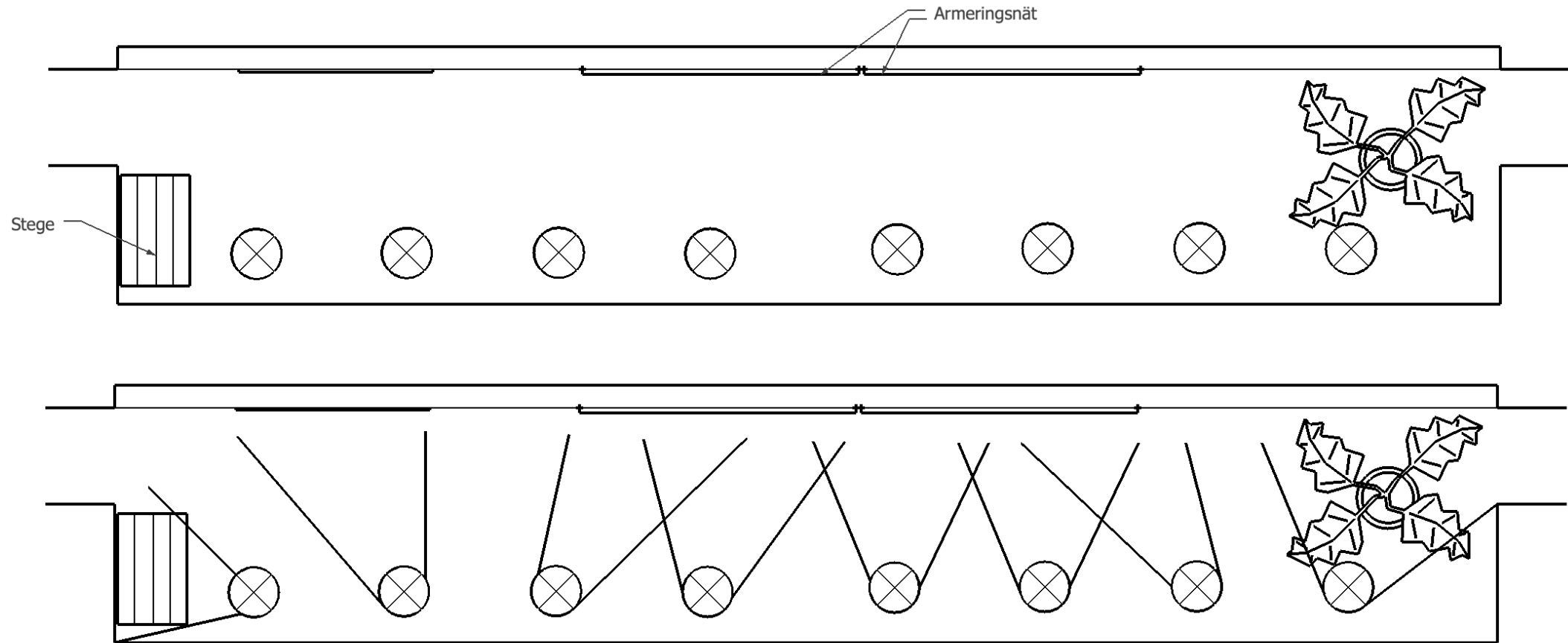


# MATERIALVAL



VÄGGFÄRGER  
2405-Y43R  
S 6000-N

# SKYLTFÖNSTER 1 – 2D & BELYSNINGSPLAN



# NYTT LIV

Du bidrar till ett  
hållbart samhälle  
genom att låta dina  
gamla saker få nytt  
liv hos oss.

STOCKHOLMS  
STADSMISSION

FRÅN  
STOCKHOLMARE  
TILL  
STOCKHOLMARE

STOCKHOLMS  
STADSMISSION



# NYTT LIV

Du bidrar till ett  
hållbart samhälle  
genom att låta dina  
gamla saker få nytt  
liv hos oss.

STOCKHOLMS  
STADSMISSION

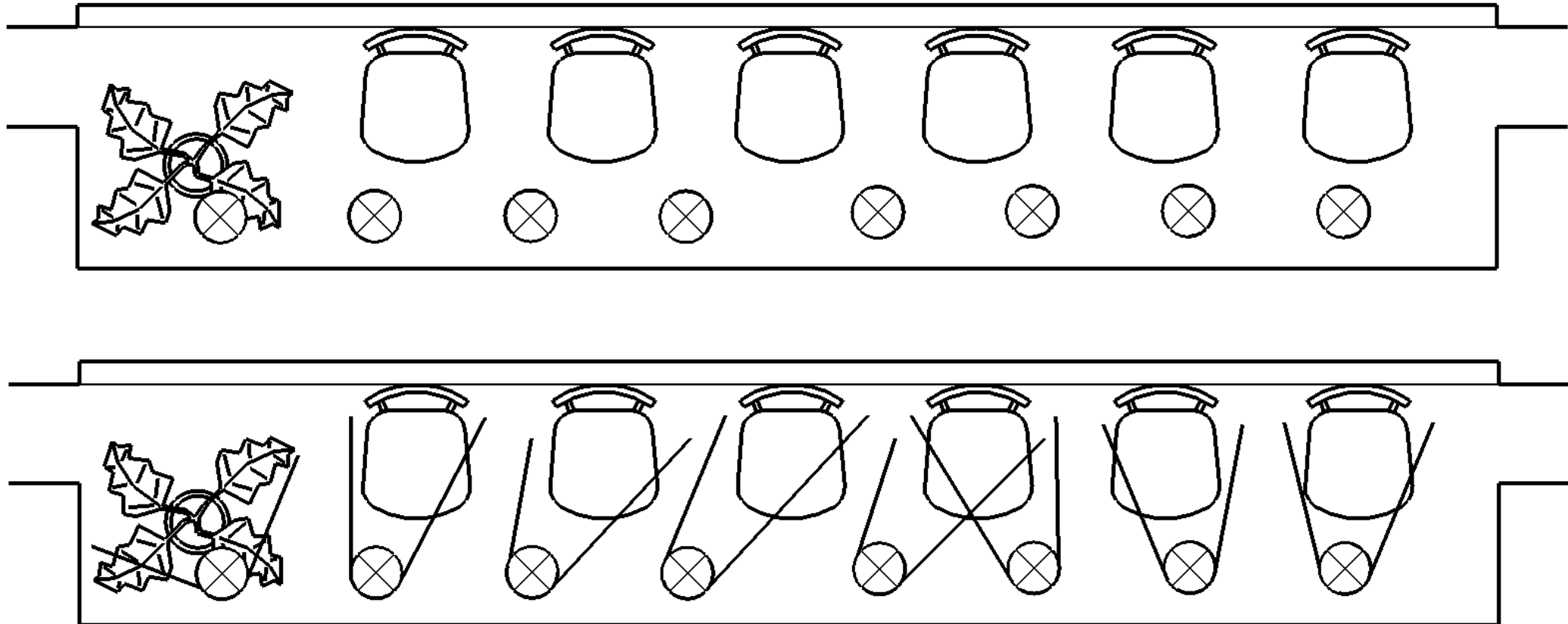
FRÅN  
STOCKHOLMARE  
TILL  
STOCKHOLMARE

Blir du handlar hos  
oss bidrar du till  
att fler Stockholmare  
får en andra chans.

STOCKHOLMS  
STADSMISSION



# SKYLTFÖNSTER 2 – 2D & BELYSNINGSPLAN





FRÅN  
STOCKHOLMARE  
TILL  
STOCKHOLMARE  
STOCKHOLMS  
STROHMARE.COM





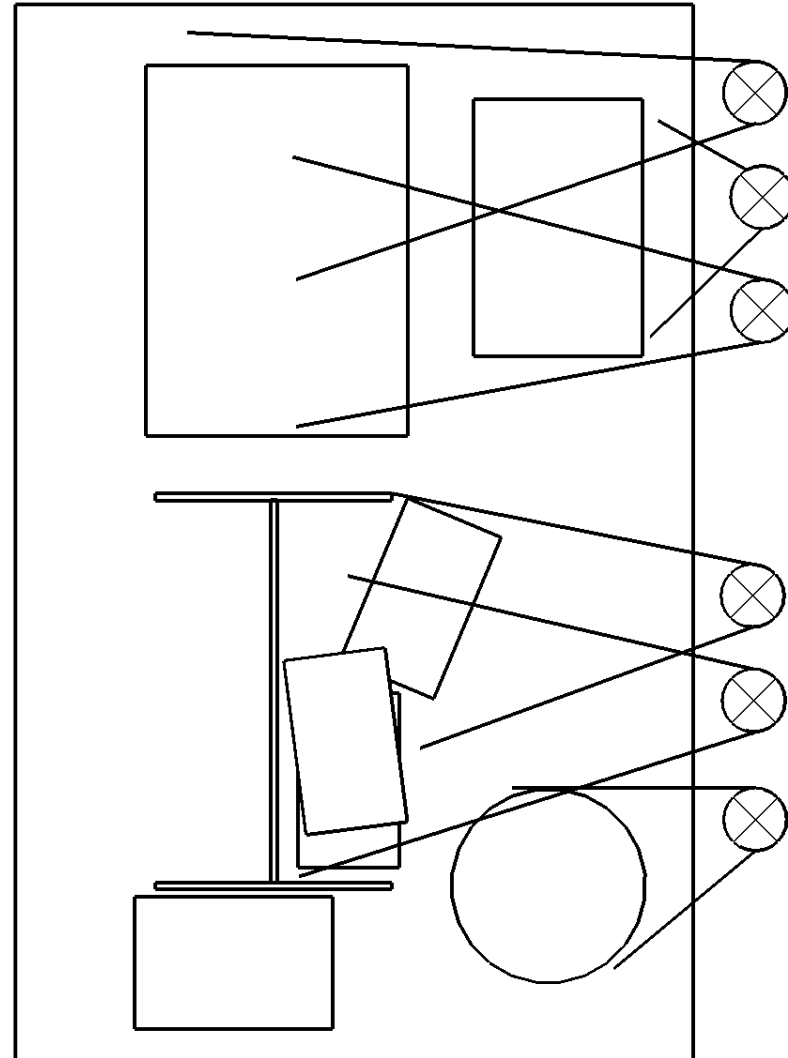
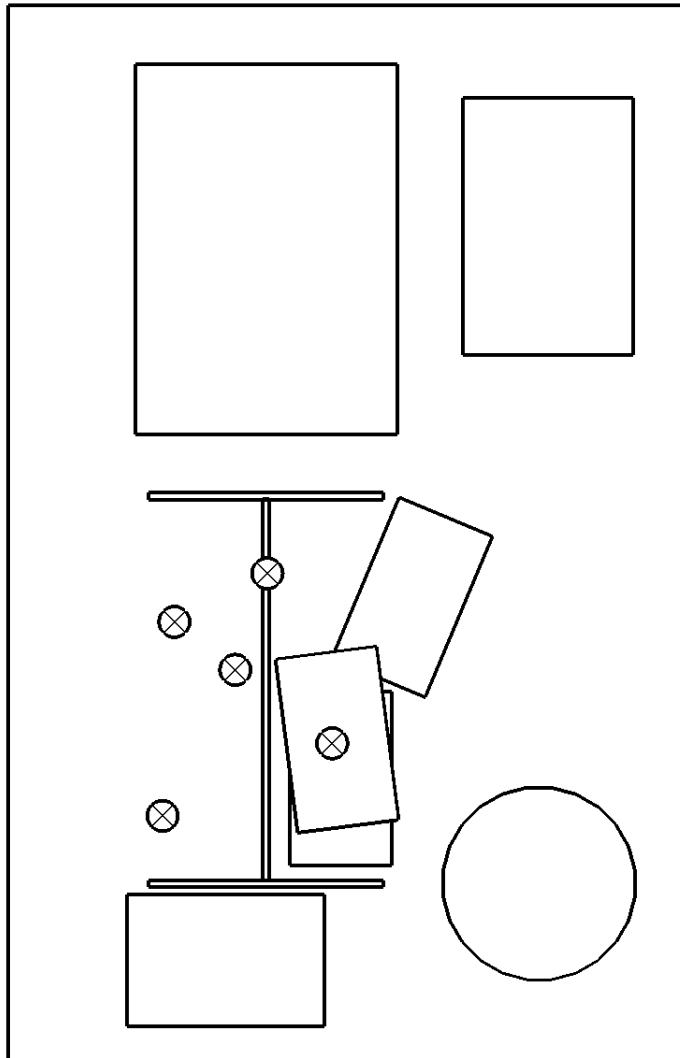
FRÅN  
STOCKHOLMARE  
TILL  
STOCKHOLMARE

*Mer du brukar se  
och höra du till  
att för Stockholm  
är en riktig klass.*

STOCKHOLMS  
STADSMISSION



# AKTIVITETSYTA – 2D & BELYSNINGSPLAN



**DENIM**

**50%**

STOCKHOLMS  
STADSMISSION

ATEMBROJKA NERA





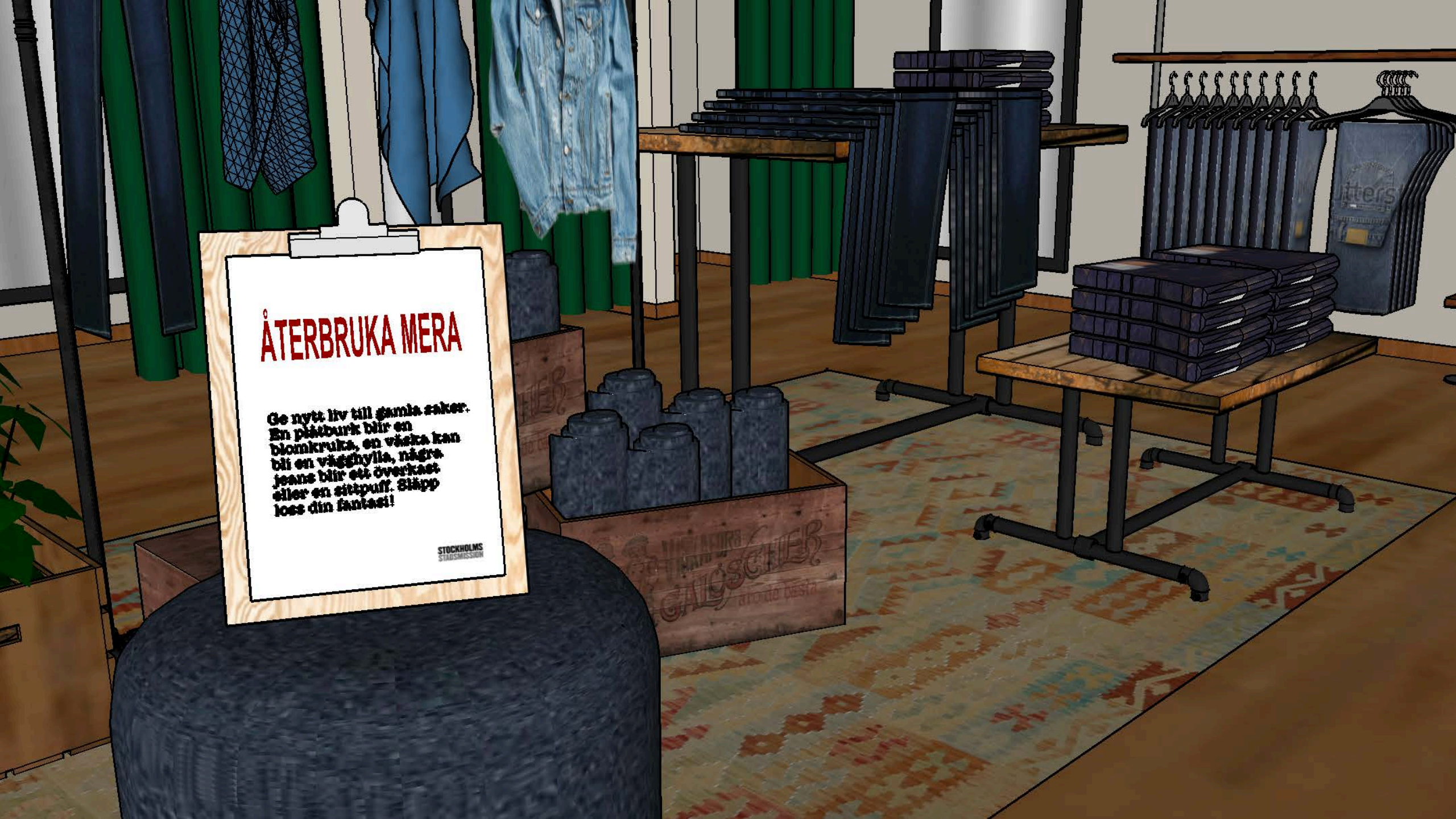
**DENIM**  
**50%**  
STOCKHOLMS  
STADSMISSIÖN

ÅTERBRUKA NEBA

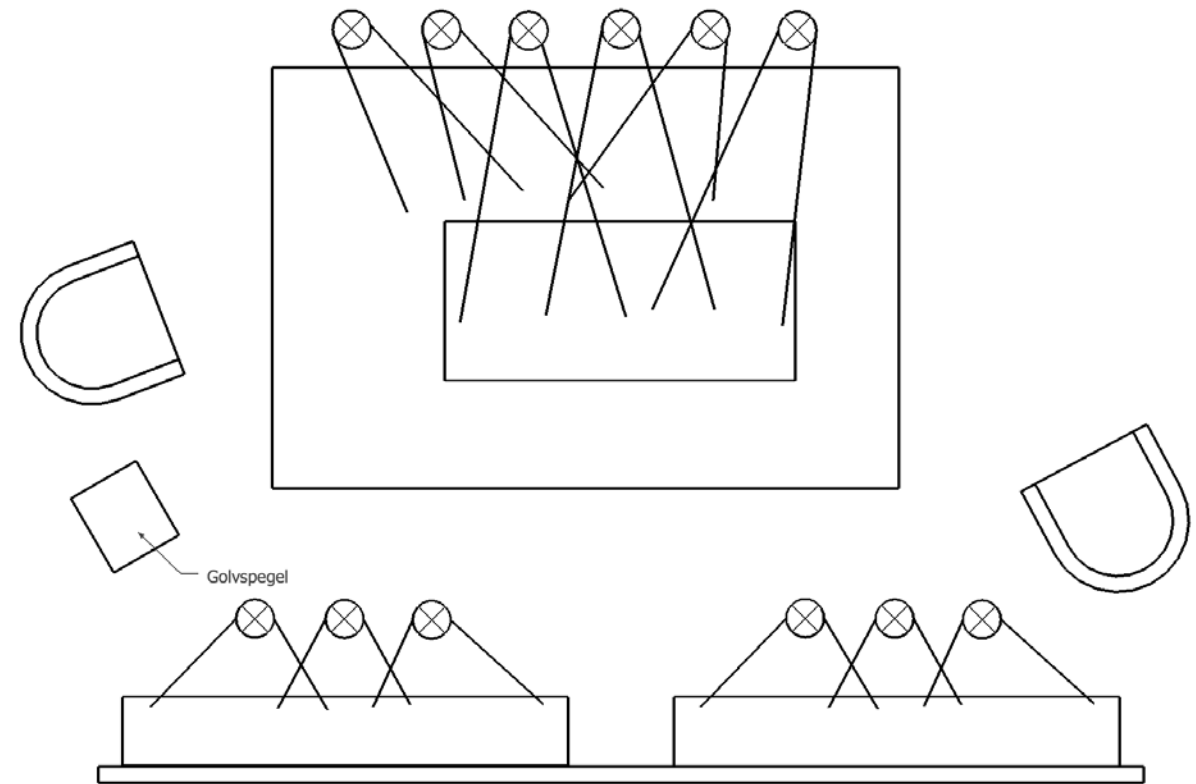
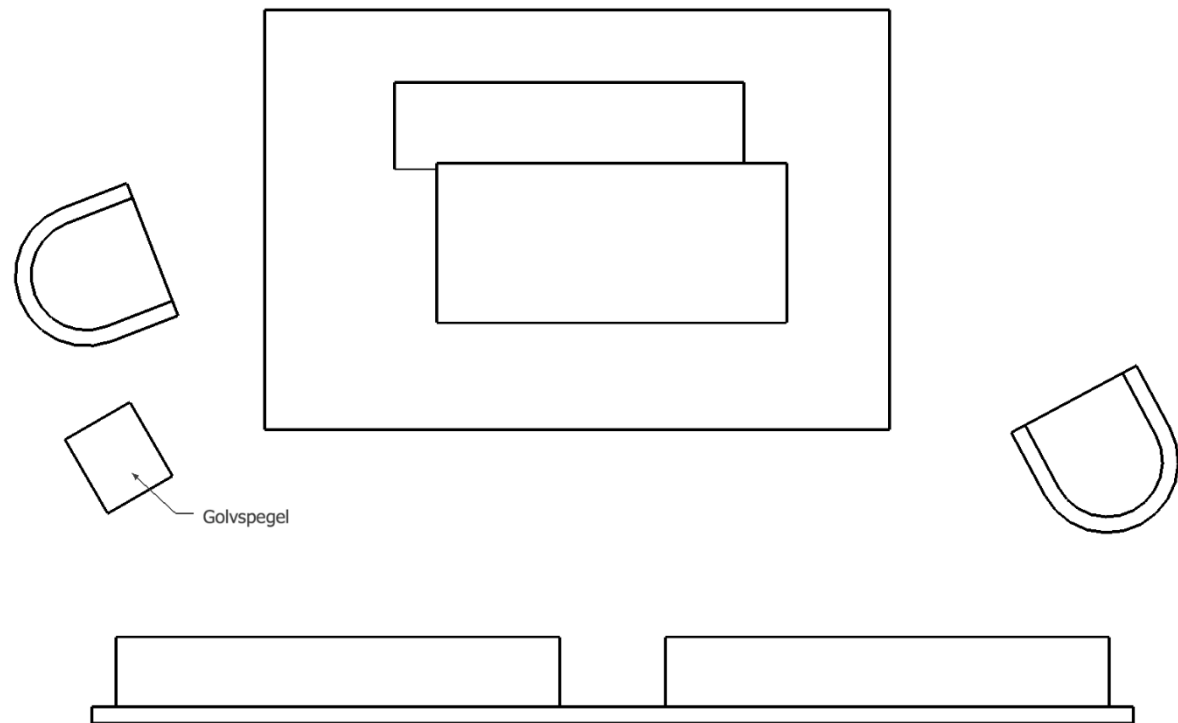
## ÅTERBRUKA MERA

Ge nytt liv till gamla saker.  
En plåtburk blir en blomkruka, en väska kan  
bli en vägghylla, några  
jeans blir ett överkast  
eller en sittpuff. Släpp  
loss din fantasi!

STOCKHOLMS  
STADSMISSIÖN



# VÄGG/AVDELNING – 2D & BELYSNINGSPLAN



LOCKI  
M201



FRÅN  
STOCKHOLMARE  
TILL  
STOCKHOLMARE  
STOCKHOLMS  
STOCKHOLMS





FRÅN  
STOCKHOLMARE  
TILL  
STOCKHOLMARE  
STOCKHOLMARE



FAVOR



# TID- OCH PRODUKTIONSPLAN

Inom Stadsmissionen finns många engagerade själar med varierande kompetens. Därför bedömer jag att man inom organisationen, kanske även bland personalen i den specifika butiken, kan hitta resurser som tillsammans kan hjälpas åt att måla väggar samt bygga provrumsväggar och montera möbler.

## Dag 1

Tömma och städa ur butiken.

## Dag 2

Målning + bygga provrumsväggar

## Dag 3

Målning + montering av hyllor och bord.

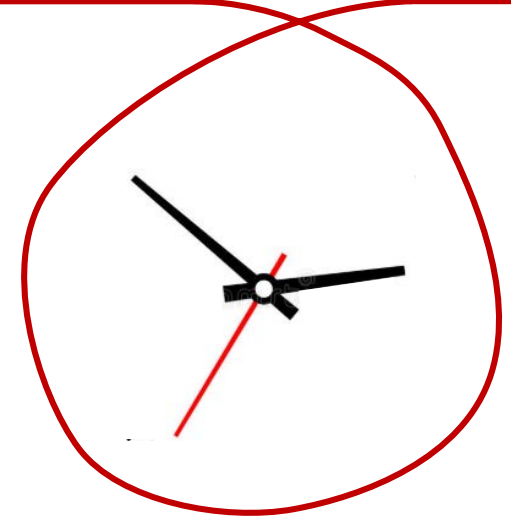
## Dag 4

VM samt fylla upp butiken igen.

## Dag 5

VM

<u>Tidsplan</u>	<u>Timmar</u>
Tömma	6
Städa	2
Målning	24
Snickeri	24
VM	16



# PROJEKTBUDET

<b>Material</b>	<b>Antal</b>	<b>Å pris</b>	<b>Summa</b>
Pappersklämma 12-p	1	32 kr	32 kr
Snöre 100 m	1	112 kr	112 kr
Armeringsnät	3	46 kr	138 kr
Gammalt virke (m)	100	50 kr	5 000 kr
Rör (m)	40	72 kr	2 880 kr
Rörkoppling, vinkel	26	36 kr	936 kr
Taklampa	5	111 kr	555 kr
Spegel	4	359 kr	1 436 kr
Regel 45x45 (m)	20	6 kr	110 kr
Plywood (12x1200x2500mm)	6	199 kr	1 194 kr
Gardinstång	3	32 kr	96 kr
Gardiner (draperi) 2-p	2	399 kr	798 kr
Fäste gardinstång	6	12 kr	72 kr
Mosaik 0,95 m2	2	237 kr	474 kr
Multifix	1	64 kr	64 kr
Målarfärg 10 L	25	375 kr	9 375 kr
Fog	1	72 kr	72 kr
		<b>Total:</b>	<b>23 344 kr</b>

---

**STOCKHOLMS**  
**STADSMISSION**

